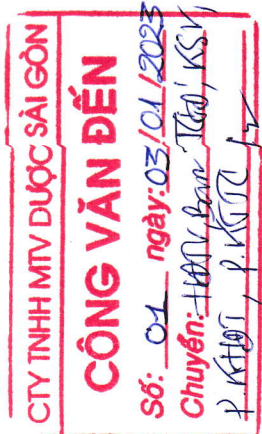


Số: 462<sup>+</sup> /QĐ-UBND

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 30 tháng 12 năm 2022



## QUYẾT ĐỊNH

Về phê duyệt kế hoạch sản xuất, kinh doanh năm 2022 của  
Công ty TNHH một thành viên Dược Sài Gòn

### ỦY BAN NHÂN DÂN THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH

Căn cứ Luật Tổ chức chính quyền địa phương ngày 19 tháng 6 năm 2015;  
Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Tổ chức Chính phủ và Luật Tổ chức  
chính quyền địa phương ngày 22 tháng 11 năm 2019;

Căn cứ Luật Quản lý, sử dụng vốn nhà nước đầu tư vào sản xuất, kinh doanh  
tại doanh nghiệp ngày 26 tháng 11 năm 2014;

Căn cứ Luật Doanh nghiệp ngày 17 tháng 6 năm 2020;

Căn cứ Nghị định số 10/2019/NĐ-CP ngày 30 tháng 01 năm 2019 của Chính  
phủ về thực hiện quyền, trách nhiệm của đại diện chủ sở hữu nhà nước;

Căn cứ Nghị định số 91/2015/NĐ-CP ngày 13 tháng 10 năm 2015 của Chính  
phủ về đầu tư vốn nhà nước vào doanh nghiệp và quản lý, sử dụng vốn, tài sản tại  
doanh nghiệp;

Căn cứ Nghị định số 32/2018/NĐ-CP ngày 08 tháng 3 năm 2018 của Chính  
phủ sửa đổi, bổ sung một số điều của Nghị định số 91/2015/NĐ-CP ngày 13 tháng  
10 năm 2015 của Chính phủ về đầu tư vốn nhà nước vào doanh nghiệp và quản lý,  
sử dụng vốn, tài sản tại doanh nghiệp;

Căn cứ Nghị định số 140/2020/NĐ-CP ngày 30 tháng 11 năm 2020 của  
Chính phủ sửa đổi, bổ sung một số điều của Nghị định số 126/2017/NĐ-CP ngày  
16 tháng 11 năm 2017 của Chính phủ về chuyển doanh nghiệp nhà nước và công ty  
trách nhiệm hữu hạn một thành viên do doanh nghiệp nhà nước đầu tư 100% vốn  
điều lệ thành công ty cổ phần; Nghị định số 91/2015/NĐ-CP ngày 13 tháng 10 năm  
2015 của Chính phủ về đầu tư vốn nhà nước vào doanh nghiệp và quản lý, sử dụng  
vốn, tài sản tại doanh nghiệp và Nghị định số 32/2018/NĐ-CP ngày 08 tháng 3  
năm 2018 của Chính phủ sửa đổi, bổ sung một số điều của Nghị định số  
91/2015/NĐ-CP;

Căn cứ Nghị định số 47/2021/NĐ-CP ngày 01 tháng 4 năm 2021 của Chính  
phủ quy định chi tiết một số điều của Luật Doanh nghiệp;

Căn cứ Quyết định số 52/2021/QĐ-UBND ngày 20 tháng 12 năm 2021 của  
Ủy ban nhân dân Thành phố về ban hành Quy chế làm việc của Ủy ban nhân dân  
Thành phố nhiệm kỳ 2021 – 2026;

Theo đề nghị của Hội đồng thành viên Công ty TNHH một thành viên Dược Sài Gòn tại văn bản số 118/SGP-HĐTV ngày 18 tháng 10 năm 2022 và văn bản số 16/SGP-HĐTV ngày 15 tháng 02 năm 2022; ý kiến đề xuất của Sở Kế hoạch và Đầu tư tại Công văn số 10914/SKHĐT-DNKTTT&TN ngày 14 tháng 11 năm 2022 và Công văn số 12830/SKHĐT-DNKTTT&TN ngày 22 tháng 12 năm 2022; và ý kiến thống nhất của các thành viên Ủy ban nhân dân Thành phố.

## QUYẾT ĐỊNH:

**Điều 1.** Phê duyệt kế hoạch sản xuất, kinh doanh năm 2022 của Công ty TNHH một thành viên Dược Sài Gòn với các nội dung chính sau:

### 1. Mục tiêu tổng quát

- a) Tập trung phát triển ngành nghề sản xuất kinh doanh chính.
- b) Nâng cao năng suất lao động, hiệu quả kinh doanh và sức cạnh tranh, tăng cường năng lực quản trị doanh nghiệp.
- c) Thực hiện vai trò nòng cốt trong chiến lược phân phối dược phẩm.
- d) Doanh thu và lợi nhuận tăng trưởng bình quân 6%-10%/năm; vốn chủ sở hữu tăng bình quân trên 2%/năm.
- đ) Tập trung đầu tư các dự án phát triển sản xuất, hệ thống phân phối, cơ sở hạ tầng thương mại, dịch vụ,... góp phần nâng cao năng lực cạnh tranh và phát triển thị phần.

### 2. Nhiệm vụ kế hoạch

- a) Xây dựng Công ty TNHH một thành viên Dược Sài Gòn trở thành một doanh nghiệp dược phẩm mạnh, giữ vai trò chủ lực của Thành phố; thực hiện vai trò nòng cốt trong chiến lược phân phối dược phẩm ở thị trường Thành phố Hồ Chí Minh và cả nước.
- b) Đầu tư trang thiết bị sản xuất thuốc chất lượng cao, tạo nguồn sản phẩm chủ lực đáp ứng đầy đủ nhu cầu thị trường và tăng vị thế cạnh tranh.
- c) Ngành nghề kinh doanh: Tiếp tục tập trung thực hiện đúng nhiệm vụ vào các ngành nghề kinh doanh chính. Định hướng phát triển toàn diện lâu dài, Công ty dự kiến bổ sung thêm lĩnh vực kinh doanh phù hợp với ngành nghề chính như: mua bán nguyên liệu đông dược, phát triển sản phẩm đông dược, nhập khẩu và kinh doanh trang thiết bị y tế.
- d) Tổ chức lại sản xuất: Tiếp tục tập trung đẩy mạnh phát triển nguồn hàng tự doanh là dược phẩm; rà soát và phát triển dịch vụ ủy thác nhập khẩu theo hướng hiệu quả hơn; rà soát và đánh giá trang thiết bị máy móc sản xuất để định hướng đầu tư thay thế, đầu tư thêm trang thiết bị phục vụ nghiên cứu sản phẩm mới, nâng cao chất lượng sản phẩm, tái xét GMP, ...
- đ) Phương hướng tài chính: Công ty cân đối huy động các nguồn bổ sung vốn từ vốn điều lệ, nguồn vốn bán tài sản đầu giá, cổ phần hóa doanh nghiệp, chuyển nhượng, vốn vay ngân hàng, vốn tự có.

e) Phương hướng mục tiêu đầu tư: Tổ chức lại hoạt động sản xuất bằng cách liên kết các công ty thành viên nhằm tạo ra kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh cao hơn, nâng cao năng lực cạnh tranh của công ty mẹ và các thành viên trong hệ thống; thông qua hệ thống phân phối, công ty tiếp tục phát triển nguồn hàng tự doanh chủ lực, sản phẩm mới, nắm rõ thị trường,...; đẩy mạnh dịch vụ xuất nhập khẩu ủy thác, phát triển kinh doanh trang thiết bị y tế nhập khẩu,...

## **2. Kế hoạch sản xuất, kinh doanh và đầu tư phát triển**

### **2.1. Kế hoạch sản xuất, kinh doanh**

- a) Doanh thu: 3.016.734 triệu đồng.
- b) Lợi nhuận trước thuế: 39.724 triệu đồng.
- c) Thuế và các khoản phải nộp Ngân sách nhà nước: 189.401 triệu đồng.

Các chỉ tiêu tài chính năm 2022, đề nghị Công ty TNHH một thành viên Dược Sài Gòn thực hiện theo chỉ đạo của Ủy ban nhân dân Thành phố tại Công văn số 641/UBND-KT ngày 03 tháng 3 năm 2022.

### **2.2. Kế hoạch đầu tư phát triển**

Các dự án thực hiện (nếu có) phải tuân thủ theo quy định của pháp luật về quản lý, sử dụng vốn nhà nước đầu tư vào sản xuất kinh doanh tại doanh nghiệp; pháp luật về doanh nghiệp; pháp luật về đầu tư; pháp luật về đất đai; pháp luật về kinh doanh bất động sản và các quy định pháp luật hiện hành có liên quan.

## **3. Giải pháp thực hiện kế hoạch**

### **3.1. Về kế toán tài chính**

a) Ban hành kế hoạch tài chính sát thực tế, giao chỉ tiêu kế hoạch sản xuất kinh doanh cho các Phòng, Chi nhánh, Công ty Roussel Việt Nam phục vụ hoạt động công ty nhằm hoàn thành kế hoạch năm 2022. Thực hiện giải pháp thực hiện tiết kiệm chi phí hoạt động để hoàn thành chỉ tiêu lợi nhuận công ty theo kế hoạch năm 2022.

b) Thường xuyên theo dõi, kiểm tra và giải quyết công việc kịp thời để đạt hiệu quả cao, xây dựng kế hoạch cân đối tối ưu nguồn vốn cho hoạt động hàng ngày và các dự án của công ty.

c) Tăng cường hoạt động của bộ phận tài chính, định kỳ hàng tháng, quý báo cáo cho Hội đồng thành viên, Ban Tổng giám đốc về tình hình tài chính của công ty theo đúng quy định của pháp luật về quản lý tài chính và quy chế hoạt động của Công ty.

d) Tăng cường công tác quản lý và sử dụng hiệu quả nguồn vốn của chủ sở hữu.

đ) Quản trị tài chính, tái cấu trúc bộ phận tài chính kết hợp ERP-SAP, báo cáo tài chính, kinh doanh.

### 3.2. Về kinh doanh

- a) Tăng cường hoạt động các chi nhánh Thành phố Hồ Chí Minh thông qua phối hợp phân phối nguồn hàng Công ty Resantic Việt Nam, Công ty Pharmedic, Công ty 2/9 và các công ty trong hệ thống, đặc biệt là hàng Công ty Resantic Việt Nam, đồng thời tiếp tục phát huy hoạt động đấu thầu, cung ứng thầu các chi nhánh tỉnh thành khác, hướng đến bao phủ thị trường toàn quốc.
- b) Tập trung tăng cường khai thác nguồn hàng tự doanh, nâng cao tỷ trọng hoạt động phân phối hàng tự doanh nhằm tăng cường hiệu quả và sự ổn định trong hoạt động sản xuất kinh doanh của công ty. Đảm bảo có nguồn hàng ổn định, đảm bảo tỷ lệ hàng pharma tăng trưởng và chiếm tỷ trọng cao hơn năm trước.
- c) Xây dựng và tiếp tục củng cố hoạt động của kênh OTC tại thị trường thành phố Hồ Chí Minh và các tỉnh miền Tây, miền Trung và hợp tác các công ty trong hệ thống về hoạt động sản xuất - kinh doanh - phân phối liên doanh đấu thầu và cung ứng OTC để lập phương án bao tiêu các sản phẩm sản xuất từ các công ty để có giá cạnh tranh tốt nhằm thúc đẩy sự phát triển bền vững của cả hệ thống công ty mẹ - con.
- d) Đa dạng hóa nguồn hàng cung ứng thầu, giảm thiểu chi phí tham dự thầu để tăng hiệu quả đấu thầu và theo dõi đẩy mạnh hoạt động cung ứng thầu tương ứng kết quả trúng thầu.
- đ) Nâng cao chất lượng dịch vụ phân phối thông qua đào tạo đội ngũ nhân viên luôn nhận thức và tuân thủ các chính sách và quy trình công ty đã ban hành, thành thạo các kỹ năng mềm, đồng thời chú trọng đầu tư nâng cấp các trang thiết bị và hệ thống phần mềm công ty.
- e) Tăng cường mối quan hệ với các nhà cung cấp. Đẩy mạnh hợp tác hoạt động giữa công ty với các chi nhánh nhằm tăng doanh thu.
- g) Tập trung khai thác nguồn hàng tự doanh, nâng cao tỷ trọng hoạt động phân phối hàng tự doanh nhằm tăng cường hiệu quả và sự ổn định trong hoạt động sản xuất kinh doanh của công ty.
- h) Thực hiện triển khai kinh doanh phân phối nhóm hàng dược liệu, trang thiết bị y tế, thuốc đông dược và thực phẩm chức năng.
- i) Xây dựng hệ thống kênh phân phối, đồng thời lựa chọn và thiết lập đội ngũ quản lý và điều hành chuyên nghiệp để chào bán nguyên liệu cho các công ty sản xuất, gia tăng chủng loại mặt hàng trong danh mục.
- k) Tăng cường phát triển nhóm hàng pharma ngoại nhập để tăng giá trị thầu và đa dạng hóa sản phẩm.
- l) Tăng cường hợp tác với các nhà máy nhằm trao đổi mua bán thành phẩm - nguyên liệu.
- m) Hợp tác phân phối cho các nhà cung cấp có Văn phòng đại diện tại Việt Nam.
- n) Tham gia phân phối vaccine và các thuốc điều trị Covid-19 khi có sự chỉ đạo của Bộ Y tế, Ủy ban nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh.

### 3.3. Về sản xuất

a) Tăng năng suất sản xuất của Nhà máy hoàn thành vượt kế hoạch sản xuất, tiết giảm tiêu hao nguyên liệu - vật tư - năng lượng. Hợp lý hóa quy trình sản xuất, tăng năng xuất lao động, ổn định giá thành sản phẩm.

b) Hoàn thiện hệ thống HVAC và đưa vào khai thác dây chuyền sản xuất thực phẩm chức năng, đầu tư máy móc thiết bị cho dây chuyền sản xuất thuốc nước để nâng cao năng lực sản xuất của nhà máy.

c) Tăng cường dịch vụ nghiên cứu sản phẩm và gia công sản xuất tại Resantic nhằm tăng năng suất hoạt động của nhà máy.

d) Tăng cường nghiên cứu đăng ký sản phẩm, triển khai sản xuất thêm nhiều sản phẩm mới tự nghiên cứu để phát huy hết công suất của Nhà máy Resantic Việt Nam, đảm bảo khâu hao nhà máy để bù đắp các sản phẩm nhượng quyền hết số đăng ký.

đ) Nghiên cứu, chọn lọc sản phẩm tiến hành thử tương đương sinh học (BE) để có cơ hội tham dự thầu ở nhóm tiêu chuẩn cao hơn.

e) Tiếp tục gia hạn các số đăng ký đã hết hạn lưu hành theo quy định mới.

g) Đẩy mạnh hoạt động hợp tác với các đối tác nước ngoài trong hoạt động sản xuất sản phẩm.

h) Lập hồ sơ xin visa và đưa vào sản xuất thuốc Molnupiravir.

i) Tiếp tục giải trình công nghệ xin giấy phép đầu tư xây dựng Nhà máy Resantic Việt Nam 2 tại khu công nghiệp cao, thành phố Thủ Đức.

k) Tăng năng suất sản xuất của Nhà máy hoàn thành vượt kế hoạch sản xuất, tiết giảm tiêu hao nguyên liệu - vật tư - năng lượng. Hợp lý hóa quy trình sản xuất, tăng năng suất lao động, ổn định giá thành sản phẩm. Hoàn thành xét duyệt dây chuyền thực phẩm chức năng trong tháng 6 năm 2022.

l) Hoàn thành chuyển đổi thương hiệu Resantic Việt Nam sang thương hiệu mới Resantis.

### 3.4. Về xuất nhập khẩu

a) Hoạt động phù hợp với những quy định mới liên quan đến hoạt động xuất nhập khẩu.

b) Nghiên cứu và mở rộng thị trường xuất nhập khẩu, phát huy hoạt động xuất nhập khẩu thuốc.

c) Tham mưu đề xuất các chính sách xuất nhập khẩu ủy thác nhằm thu hút khách hàng mới để tăng nguồn thu.

d) Tăng cường chăm sóc khách hàng và phát huy hoạt động xuất nhập khẩu ủy thác nguyên liệu sản xuất cho các công ty sản xuất trong và ngoài hệ thống.

đ) Tăng cường hoạt động ủy thác xuất nhập khẩu, thực hiện tốt dịch vụ đại lý hải quan: nâng cao chất lượng dịch vụ thông quan, giao nhận hàng xuất nhập khẩu sau thông quan, tạo uy tín tốt tiến tới cung ứng gói dịch vụ cho nhiều đối tác.

### 3.5. Về hoạt động Logistic

a) Khai thác hoạt động Logistic tại Trung tâm phân phối Dược Sài Gòn tại thành phố Thủ Đức, Kho 41 Trần Hưng Đạo quận 5, 18-20 Nguyễn Trường Tộ quận 4, các chi nhánh và các mặt bằng hiện hữu của công ty đạt hiệu quả cao.

b) Hoàn thiện cơ sở hạ tầng, trang thiết bị và phương tiện vận chuyển phục vụ hoạt động Logistics tại các trung tâm phân phối thuộc các Chi nhánh tỉnh nhằm phục vụ hoạt động phân phối vaccine và các mặt hàng dược phẩm khác.

c) Lập kế hoạch cụ thể cho việc cải tiến hệ thống công nghệ thông tin mới phù hợp với tình hình tài chính công ty và đáp ứng nhu cầu về quản trị doanh nghiệp trong giai đoạn mới.

d) Tận dụng tối đa các khoảng không gian cho các hợp đồng thuê kho nhằm đem lại lợi nhuận cho công ty.

### 3.6. Về Marketing - Truyền thông

a) Tăng cường hoạt động Marketing, quảng bá thương hiệu Sapharco, vận hành trang web và chuỗi Nhà thuốc Sapharco Pharmacy.

b) Phát huy hoạt động Marketing, tăng cường quảng bá hình ảnh công ty qua các hoạt động xã hội, tài trợ chương trình khám chữa bệnh và cấp phát thuốc miễn phí cho các vùng dân cư nghèo khó, tham gia các giải thưởng vinh danh thương hiệu uy tín, tham quan và trưng bày gian hàng tại các hội chợ triển lãm ngành dược nội địa và quốc tế.

c) Tiến hành các hoạt động khảo sát thị trường, đẩy mạnh nghiên cứu và phát triển danh mục hoạt chất cho nhóm hàng tự doanh, xây dựng các chương trình khuyến mại, chăm sóc khách hàng.

d) Phối hợp với RVN xây dựng và triển khai thương hiệu Resantis.

### 3.7. Về quản lý chất lượng

a) Nghiên cứu, phổ biến các Nghị định, Thông tư ban hành mới liên quan đến quản lý chất lượng.

b) Phân công nhân sự thực hiện, đào tạo nhân sự; chú trọng công tác đào tạo phụ trách chất lượng các chi nhánh thành phố.

c) Tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát việc tuân thủ luật định chuyên môn, quy trình ban hành liên quan đến chất lượng sản phẩm, dịch vụ.

d) Phối hợp với nhà cung cấp, nhà sản xuất tập huấn các yêu cầu nâng cao về quản lý chất lượng.

đ) Chủ động kiểm tra giám sát các nội dung chưa phù hợp được phát hiện trong các đợt tự thanh tra, kiểm tra của đơn vị và đối tác để nâng cao hiệu quả hoạt động, tránh sai sót trong quá trình hoạt động. Trao đổi và liên hệ với cơ quan quản lý nhà nước và các đối tác để học tập và nâng cao hoạt động chuyên môn của đơn vị.

### **3.8. Về công tác cổ phần hóa**

Tiếp tục thực hiện công tác cổ phần hóa theo Nghị định 140/2020/NĐ-CP ngày 30 tháng 11 năm 2020 của Chính phủ về chuyển doanh nghiệp nhà nước và công ty trách nhiệm hữu hạn một thành viên do doanh nghiệp nhà nước đầu tư 100% vốn điều lệ thành công ty cổ phần và Phương án tái cơ cấu Công ty giai đoạn 2022-2025 theo chỉ đạo của Ủy ban nhân dân Thành phố.

### **3.9. Về tổ chức nhân sự**

a) Tăng cường quản trị nguồn nhân lực: hoàn thành bảng mô tả công việc, tiêu chuẩn công việc, chức danh nhiệm vụ các phòng ban, quy chế lương mới.

b) Tuyển dụng nguồn nhân lực có trách nhiệm, thái độ tích cực nhằm đảm bảo hoàn thành các nhiệm vụ được giao, đoàn kết, hướng đến mục tiêu và lợi ích chung.

c) Xây dựng các chính sách tiền lương phù hợp và chương trình đãi ngộ cho nhân viên đã cống hiến lâu năm cho Công ty, các hoạt động gắn kết giữ chân người giỏi gắn bó lâu dài với Công ty.

d) Rà soát điều chỉnh các nội quy, quy chế của Công ty theo các quy định hiện hành.

### **3.10. Về hoạt động hành chính quản trị**

a) Ban hành các quy định, quy chế, chính sách phù hợp với sự phát triển của Công ty.

b) Quản lý đất đai, nhà xưởng, công cụ và những tài sản khác đảm bảo hiệu quả cao, đúng quy định của nhà nước.

c) Xây dựng quy trình quản lý và chuẩn hóa các văn bản đi và nhận.

d) Triển khai theo dõi thực hiện các Nghị quyết của Hội đồng thành viên, Thông báo chỉ đạo của Ban Tổng giám đốc.

**Điều 2.** Hội đồng thành viên, Tổng giám đốc Công ty TNHH một thành viên Dược Sài Gòn:

1. Quyết định kế hoạch sản xuất, kinh doanh năm 2022 của Công ty TNHH một thành viên Dược Sài Gòn; chịu trách nhiệm tổ chức thực hiện theo đúng quy định của pháp luật tại Luật Quản lý, sử dụng vốn nhà nước đầu tư vào sản xuất, kinh doanh tại doanh nghiệp ngày 26 tháng 11 năm 2014; Luật Đầu tư công ngày 13 tháng 6 năm 2019; Luật Đầu tư ngày 17 tháng 6 năm 2020; Nghị định số 10/2019/NĐ-CP ngày 30 tháng 01 năm 2019 của Chính phủ về thực hiện quyền, trách nhiệm của đại diện chủ sở hữu nhà nước và các quy định pháp luật hiện hành có liên quan; Nghị định số 140/2020/NĐ-CP ngày 30 tháng 11 năm 2020 của Chính phủ sửa đổi, bổ sung một số điều của Nghị định số 126/2017/NĐ-CP ngày 16 tháng 11 năm 2017 của Chính phủ về chuyển doanh nghiệp nhà nước và công ty trách nhiệm hữu hạn một thành viên do doanh nghiệp nhà nước đầu tư 100% vốn điều lệ thành công ty cổ phần, Nghị định số 91/2015/NĐ-CP ngày 13 tháng 10 năm 2015 của Chính phủ về đầu tư vốn nhà nước vào doanh nghiệp và quản lý, sử dụng vốn, tài sản tại doanh nghiệp và Nghị định số 32/2018/NĐ-CP ngày 08 tháng 3 năm 2018 của Chính phủ sửa đổi, bổ sung một số điều của Nghị định số 91/2015/NĐ-

CP; Nghị định số 47/2021/NĐ-CP ngày 01 tháng 4 năm 2021 của Chính phủ về quy định chi tiết một số điều của Luật Doanh nghiệp và các quy định pháp luật hiện hành có liên quan.

2. Tổ chức thực hiện công bố thông tin trên trang thông tin điện tử của doanh nghiệp, Cổng thông tin doanh nghiệp sau khi được phê duyệt đồng thời gửi báo cáo cho Ủy ban nhân dân Thành phố; chịu trách nhiệm về tính đầy đủ, kịp thời, trung thực và chính xác của thông tin được công bố.

3. Rà soát nội dung quan trọng, liên quan hoặc ảnh hưởng đến bí mật và an ninh quốc gia, bí mật kinh doanh, Công ty TNHH một thành viên Dược Sài Gòn phải báo cáo Ủy ban nhân dân Thành phố quyết định nội dung cần hạn chế công bố thông tin theo quy định.

**Điều 3.** Sở Thông tin và Truyền thông chịu trách nhiệm đăng tải kế hoạch sản xuất, kinh doanh năm 2022 của Công ty TNHH một thành viên Dược Sài Gòn trên Cổng thông tin điện tử của Ủy ban nhân dân Thành phố trong vòng năm (05) ngày làm việc kể từ ngày báo cáo được phê duyệt.

**Điều 4.** Ban kiểm soát Công ty TNHH một thành viên Dược Sài Gòn có trách nhiệm giám sát việc tổ chức thực hiện kế hoạch sản xuất, kinh doanh năm 2022 của Công ty TNHH một thành viên Dược Sài Gòn.

**Điều 5.** Quyết định này có hiệu lực kể từ ngày ký.

**Điều 6.** Chánh Văn phòng Ủy ban nhân dân Thành phố, Giám đốc Sở Kế hoạch và Đầu tư, Giám đốc Sở Tài chính, Giám đốc Sở Thông tin và Truyền thông, Giám đốc Sở Nội vụ, Giám đốc Sở Lao động - Thương binh và Xã hội, Giám đốc Sở Y tế, Trưởng Ban Đổi mới quản lý doanh nghiệp Thành phố, Chi cục trưởng Chi cục Tài chính doanh nghiệp, Hội đồng thành viên, Tổng giám đốc và Ban kiểm soát Công ty TNHH một thành viên Dược Sài Gòn chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này./.

**Nơi nhận:**

- Như điều 6;
- TTUB : CT, các PCT;
- VPUB: PCVP/KT;
- Phòng KT;
- Lưu : VT, (KT/Tran) 08.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN**  
**KT. CHỦ TỊCH**  
**PHÓ CHỦ TỊCH**



**Dương Anh Đức**